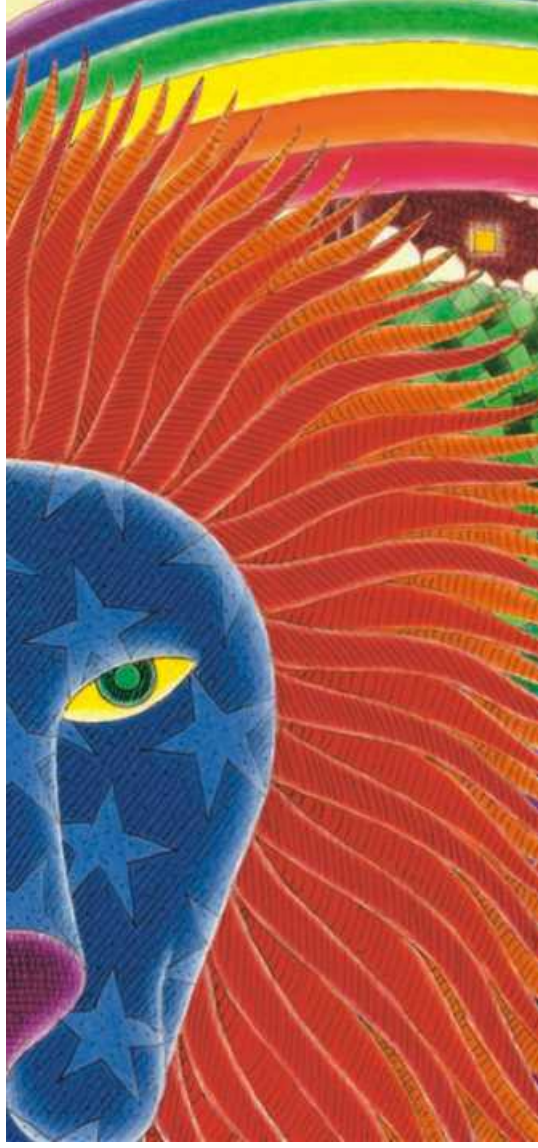


# MÜNCHNER LÖWENPARADE



© by MASELL - Illustration/Motiv: Wolfgang Nocke

[www.leo-parade.de](http://www.leo-parade.de)

PR-INFO

# Münchner Löwenparade 2005/2006



www.leo-parade.de

PR-INFO

## „in München brüllt der Löwe“!

Ab Mai 2005 soll es soweit sein! Mit einem großen Fest am Marienplatz werden die ersten 200 bunt bemalten Löwen losgelassen!

Diese stolz fröhlichen “Kunst-Löwen” in fantasievollen Farbgewändern, werden unsere sympathischen Botschafter Münchens, der Stadt mit “Löwen-Herz” sein.

Zur Bundesgartenschau 2005 und zur Fußball WM 2006 begrüßen die Leos also in wenigen Wochen sowohl Einheimische wie auch zahlreiche Gäste aus aller Welt.

Über 500 bemalte, lebensgroße Löwen sollen es im Laufe der Aktion noch werden. Sie bespielen in den kommenden Monate unsere Münchner Straßen und Plätze und setzen farbenfrohe Akzente im Stadtbild. Wir sind sicher - die Leos werden attraktive Anziehungspunkte für große bzw. kleine Münchner Kinder und für die vielen Besucher unserer Stadt.

Diese überregional bedeutende Aktion ermöglicht langfristig eine exzellente Sympathiewerbung für München.

Was uns besonders wichtig ist: der Erlös der Leo-Parade dient sozialen Zwecken und wird Münchner Kindern in Not zugute kommen.



# Münchner Löwenparade 2005/2006



PR-INFO

## „ein kurzer Rückblick“

Der Verein “Münchner Löwenparade Leo e.V.” wurde im Oktober 2004 mit dem Ziel gegründet, für die Stadt München, insbesondere für die Münchner Bürgerinnen und Bürger, kulturelle und soziale Events zu initiieren. Man wollte farbige Duftmarken ins werbliche Allerlei setzen und mit Kreativität, Ideen und Witz, Menschen verzaubern. Was besonders wichtig war, man will Geld mit Aktionen erwirtschaften und an Münchner Kinder in Not zu spenden.

Inspiriert durch die Cow-Parade ergriff Frau Sieglinde Konrad, eine rege und sozial engagierte Münchner Geschäftsfrau, die Initiative. Ihr gelang es die bekannten Münchner Gastronomen Gerd Käfer und Sepp Krätz für diese großartige Sache zu gewinnen. Verstärkt wurde der Verein durch zwei erfahrene Tier-Event-Profis, Herrn Ulrich Wiedemann, der auch Hersteller der Figuren ist und Herrn Max-Josef Kirchmaier, Inhaber der PR- und Eventagentur Masell, zuständig für Marketing, Pressearbeit und Projektleitung. Herr Maximilian Baginsky, Leiter einer renommierten Steuerkanzlei, übernahm den Bereich für Recht und Finanzen.

Die Idee der Münchner Löwenparade LEO e.V. nahm Gestalt an. Vollendet wurden die Geburt des Vereins dank Oberbürgermeister Christian Ude. Er war in kurzer Zeit ein begeisterter Fan der Löwenparade und übernahm die Schirmherrschaft.



# Münchner Löwenparade 2005/2006



www.leo-parade.de

PR-INFO

## „eine kleine Erfolgsgeschichte“

Von Null auf über 180 Löwen in knapp fünf Monaten - ohne Zuschüsse und Geld? Alles ist möglich, wenn man von einer Idee überzeugt ist.

Mit über 2000 bisher geleisteten Arbeitsstunden wurde die Infrastruktur für den Verein geschaffen, Löwenlager gefunden, Broschüren erstellt, Konzeptionen entworfen, Verträge entwickelt, mit Referatsleitern gesprochen, Kontakte geknüpft, über 18.000 Briefe verschickt, in mehr als 20 Infoveranstaltungen um Sponsoren, bzw. Löwenbesitzer geworben - und ... vieles mehr.

Was uns besonders freut ist, dass uns die Stadt München mit ihren Mitarbeitern großartig unterstützt und stets hilfreich zur Seite steht. Die IHK, Industrie und Handelskammer München und Oberbayern, ist von unserer Idee begeistert und hat seit Februar die Patenschaft übernommen.

Unser Dank gilt vor allem unseren Sponsoren. Über 150 Firmen zählen bereits zu den stolzen Löwenbesitzer. Wir sind sicher, dass wir - auch mit der Unterstützung der Presse - im Laufe der Leoparade über 500 Löwen in München aufstellen können.

Wir machen weiter!



# Münchner Löwenparade 2005/2006



www.leo-parade.de

PR-INFO

## „löwenstarke Synergie“

Eines der Ziele der Löwenparade war, dass bereits im Vorfeld soziale Einrichtungen mit in die Aktionen eingebunden werden. Z.B. werden Drucksachen im Jugendwerk Birkeneck gefertigt und der Lettershop unseres Organisationsbüros läuft über die WKM GmbH, einer Einrichtung der Pfennigparade in München.

### Löwen für Kinderherzen

Mit das Schönste an der Münchner Löwenparade sind die Initiativen von Sponsoren, die den sozialen Gedanken aufgreifen und mit Herz und Seele beleben. So geschehen z.B. von der Firma Wiedemann, die den Kindern des Münchner Kindl Heims zwei Leos zum Bemalen schenkte.

Das neueste soziale Leo-Projekt geht von der Firma [J.K. Wohnbau](#) mit Frau Irini Kastenberger aus. Sie unterstützt tatkräftig die „Elterninitiative krebskranker Kinder München e.V.“ ([www.krebs-bei-kindern.de](http://www.krebs-bei-kindern.de)) und verbindet aktuelle Bedürfnisse der Familien und Kinder, der Station etc. mit der Elterninitiative.

So entstand unter künstlerischer Anleitung eines Patientenvaters in der Kinderklinik München-Schwabing das Gemeinschaftsprojekt "Athos". Stationäre, ambulante und in Dauertherapie befindende Kinder und Jugendliche malten begeistert über einige Wochen an dem Münchner Löwen. Der Löwe wird im Frühjahr zu Gunsten der Elterninitiative versteigert und soll nach einer „Schaulaufzeit“ seine Heimat in der Schwabinger Kinderklinik finden.



# Münchner Löwenparade 2005/2006



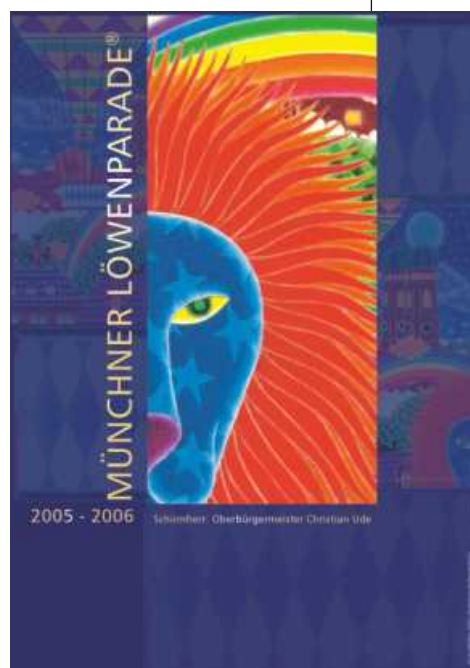
PR-INFO

## „löwenstarkes Geburtstagsfest“

Mitte Mai ist es soweit. Für die ersten 200 Löwen wird am Marienplatz in München eine große Happy Birthday-Party geplant. Der Einzug der Leos mit Musik und vielen Überraschungen wird zur großen, bunten Parade.

Fantastisch, spritzig, frech oder edel werden sich erstmals unsere „Kunsteos“ der Öffentlichkeit präsentieren. Dafür wird auch bayernweit mit einem eigens dafür gestalteten Plakat geworben.

Dieses wurde von den Grafikern der Werbeagentur MASELL als Kollage aus Illustrationen des Künstler Wolfgang Nocke, ein Vertreter des phantastischen Realismus, entworfen. Motive aus dem Plakat werden sich sicher auch auf Postkarten und T-Shirts (ab Juni geplant) wiederfinden.



# Münchner Löwenparade 2005/2006



Münchner Löwenparade LEO e.V.  
[www.leo-parade.de](http://www.leo-parade.de)

PR-INFO



## Weitere Infos ?

Gerne informieren wir Sie. Unser Organisationsbüro unter der Leitung von Herr Max-Josef Kirchmaier steht Ihnen gerne für weitere Infos zur Verfügung.

## ANSCHRIFT:

Rathaus München - Münchner Löwenparade Leo e.V.  
Marienplatz 8 - 80331 München

[www.leo-parade.de](http://www.leo-parade.de)    [info@leo-parade.de](mailto:info@leo-parade.de)  
fon: 0 89 - 58 96 16 04    fax: 0 89 - 58 96 16 19