

MÜNCHNER LÖWENPARADE



© by MASELL - Illustration/Motiv: Wolfgang Nocke

www.leo-parade.de

PR-INFO

Münchner Löwenparade 2005/2006



www.leo-parade.de

PR-INFO

„in München brüllt der Löwe“!

Jetzt ist es soweit! Mit diesem fröhlichen Geburtstagsfest am Marienplatz feiern die ersten fertiggestellten und bunt bemalten Löwen in München ihren Einstand .

Sie bespielen in den kommenden Monaten unsere Münchner Straßen und Plätze und setzen farbenfrohe Akzente im Stadtbild. Wir sind sicher - die Leos werden attraktive Anziehungspunkte für große bzw. kleine Münchner Kinder und für die vielen Besucher unserer Stadt sein.

Diese stolzen “Kunst-Löwen” in fantasievollen Farbgewändern sind jetzt unsere sympathischen Botschafter Münchens, der Stadt mit “Löwen-Herz”! Sie begrüßen zur Bundesgartenschau 2005 und zur Fußball WM 2006 sowohl Einheimische wie auch zahlreiche Gäste aus aller Welt.

Und dieses Geburtstagsfest wird erst der Anfang der Parade sein - denn bis zum Oktoberfest wollen die Organisatoren für über 500 Löwen weitere Sponsoren bzw. Löwenbesitzer finden - und bis spätestens zur WM 2006 sollen es noch viele mehr werden.

Dafür gibt es sehr gute Gründe. Denn nicht nur, dass diese Leo Figuren unser Stadtbild um einen Kulturevent bereichern - die Leos setzen sich löwenstark für Münchner Kinder in Not ein! Sämtlicher Reinerlös der Münchner Löwenparade kommt diesen Kindern zugute und wird gespendet.



Münchner Löwenparade 2005/2006



www.leo-parade.de

PR-INFO

„ein kurzer Rückblick“

Der Verein “Münchner Löwenparade Leo e.V.” wurde im Oktober 2004 mit dem Ziel gegründet, für die Stadt München, insbesondere für die Münchner Bürgerinnen und Bürger, kulturelle und soziale Events zu initiieren. Man wollte farbige Duftmarken ins werbliche Allerlei setzen und mit Kreativität, Ideen und Witz Menschen verzaubern. Was besonders wichtig war, man will Geld mit Aktionen erwirtschaften und an Münchner Kinder in Not zu spenden.

Inspiziert durch die Cow-Parade ergriff Frau Sieglinde Konrad, eine rege und sozial engagierte Münchner Geschäftsfrau, die Initiative. Ihr gelang es die bekannten Münchner Gastronomen Gerd Käfer und Sepp Krätz für diese großartige Sache zu gewinnen. Verstärkt wurde der Verein durch zwei erfahrene Tier-Event-Profis, Herrn Ulrich Wiedemann, der auch Hersteller der Figuren ist und Herrn Max-Josef Kirchmaier, Inhaber der PR- und Eventagentur Masell, zuständig für Marketing, Pressearbeit und Projektleitung. Herr Maximilian Baginsky, Leiter einer renommierten Steuerkanzlei, übernahm den Bereich für Recht und Finanzen.

Die Idee der Münchner Löwenparade LEO e.V. nahm Gestalt an. Vollendet wurde die Geburt des Vereins dank Oberbürgermeister Christian Ude. Er war in kurzer Zeit ein begeisterter Fan der Löwenparade und übernahm die Schirmherrschaft.



Münchner Löwenparade 2005/2006



www.leo-parade.de

PR-INFO

„eine kleine Erfolgsgeschichte“

Von Null auf über 270 Löwen in knapp sechs Monaten - ohne Zuschüsse und Geld? Alles ist möglich, wenn man von einer Idee überzeugt ist.

Mit über 2000 bisher geleisteten Arbeitsstunden wurde die Infrastruktur für den Verein geschaffen, Löwenlager gefunden, Broschüren erstellt, Konzeptionen entworfen, Verträge entwickelt, mit Referatsleitern gesprochen, Kontakte geknüpft, über 18.000 Briefe verschickt, in mehr als 24 Infoveranstaltungen um Sponsoren, bzw. Löwenbesitzer geworben - und ... vieles mehr.

Was uns besonders freut ist, dass uns die Stadt München mit ihren Mitarbeitern großartig unterstützt und stets hilfreich zur Seite steht. Die IHK, Industrie und Handelskammer München und Oberbayern, ist von unserer Idee begeistert und hat seit Februar die Patenschaft übernommen.

Unser Dank gilt vor allem unseren Sponsoren. Über 200 Firmen zählen bereits zu den stolzen Löwenbesitzer. Wir sind sicher, dass wir - auch mit der Unterstützung der Presse - im Laufe der Leoparade über 500 Löwen in München aufstellen können.

Wir machen weiter!



Münchner Löwenparade 2005/2006



www.leo-parade.de

PR-INFO

„löwenstarke Synergie“

Eines der Ziele der Löwenparade war, dass bereits im Vorfeld soziale Einrichtungen mit in die Aktionen eingebunden werden. Z.B. werden Drucksachen im Jugendwerk Birkeneck gefertigt und der Lettershop unseres Organisationsbüros läuft über die WKM GmbH, einer Einrichtung der Pfennigparade in München.

Löwen für Kinderherzen

Mit das Schönste an der Münchner Löwenparade sind die Initiativen von Sponsoren, die den sozialen Gedanken aufgreifen und mit Herz und Seele beleben. So geschehen z.B. von der Firma Wiedemann, die den Kindern des Münchner Kindl Heims zwei Leos zum Bemalen schenkte.

Das neueste soziale Leo-Projekt geht von der Firma [J.K. Wohnbau](#) mit Frau Irini Kastenberger aus. Sie unterstützt tatkräftig die „Elterninitiative krebskranker Kinder München e.V.“ (www.krebs-bei-kindern.de) und verbindet aktuelle Bedürfnisse der Familien und Kinder, der Station etc. mit der Elterninitiative.

So entstand unter künstlerischer Anleitung eines Patientenvaters in der Kinderklinik München-Schwabing das Gemeinschaftsprojekt "Athos". Stationäre, ambulante und in Dauertherapie befindende Kinder und Jugendliche malten begeistert über einige Wochen an dem Münchner Löwen. Der Löwe wird im Frühjahr zu Gunsten der Elterninitiative versteigert und soll nach einer „Schaulaufzeit“ seine Heimat in der Schwabinger Kinderklinik finden.



PROGRAMM

- 11:00 Beginn
Radio Gong Interview
Musik DJ
- 11:45 Storyville Shakers Brassband
mit Star-Musikern aus der berühmten
Preservation Hall/New Orleans
- 12:00 Eröffnungsrede
Oberbürgermeister Christian Ude
- Dankesrede an Schirmherr und Sponsoren,
von den Vorständen der Leo-Parade, Scheck-
überreichung "Münchner Kinder in Not"
- 12:30 Shakers Brassband
- 12:30 Serienstars vom Marienhof
präsentieren ihren Löwen und geben
Autogrammstunde
- 13:00 Radio Gong Interviews
- 13:30 Kinder aus der "Schule der Phantasie"
bemalen live einen Löwen"
- Brassband
- 14:00 Autogrammstunden Fussballer
Künstler Wolfgang Nocke
- 15:00 Radio Gong Interviews mit Künstler
- Musik; Brassband,
- 16:00 Einlage Münchner Zwietracht
unplugged
- Moderation, Interviews
- 18:00 Startschuss zur Löwenjagd -
die ersten Löwen verteilen sich in
der Innenstadt zu ihren Standplätzen

ca. 19:00 Ende

Unsere Paten für diese Veranstaltung:
Löwenbräu, Devely, Zimmermann, Ratskeller, Hotel
Bayerischer Hof, Gerd Käfer, Sepp Krätz Gastronomie,
Rischart Backhaus, Vinzenz Murr

MÜNCHNER LÖWENPARADE®



© by MASELL - Illustration/Motiv: Wolfgang Nocke

www.leo-parade.de

Schirmherr: Oberbürgermeister Christian Ude
Patenschaft: IHK München und Oberbayern

MARIENPLATZ

13. Mai 2005

Beginn: 11:00 Uhr

Münchner Löwenparade 2005/2006



Weitere Infos ?

Gerne informieren wir Sie. Unser Organisationsbüro unter der Leitung von Herr Max-Josef Kirchmaier steht Ihnen gerne für weitere Infos zur Verfügung.

ANSCHRIFT:

Rathaus München - Münchner Löwenparade Leo e.V.
Marienplatz 8 - 80331 München

www.leo-parade.de info@leo-parade.de
fon: 0 89 - 58 96 16 04 fax: 0 89 - 58 96 16 19